

ПОЛИТИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. Заявление Политики корпоративной социальной ответственности

В этой политике подробно описывается как RETN учитывает свое влияние на экономическую, социальную и окружающую среду в своей деятельности. Демонстрируя нашу приверженность Корпоративной социальной ответственности, мы намереваемся сделать так, чтобы наши бизнес ценности, цель и стратегия соответствовали потребностям наших клиентов, и при этом внедрять такие ответственные и этические принципы во все, что мы делаем.

Элементы этого Заявления освещают наш подход, когда мы имеем дело с нашими клиентами, поставщиками и принципами местного сообщества в стремлении поддержать сокращение потребления электроэнергии, закупок, использования транспорта, воды и иного потребления в коммерческих целях, чтобы сократить объем углеродородного выброса и негативное воздействие на окружающую среду.

2. Окружающая среда

Защита окружающей среды, в которой мы живем и работаем – часть ценностей и принципов RETN, и мы считаем это рациональной бизнес практикой. Забота об окружающей среде – одна из наших ключевых задач и важная часть того, как мы ведем бизнес.

С этим Заявлением следуем знакомиться параллельно с нашим Кодексом профессиональной этики. В заявлении этой политики наша компания берет на себя следующие обязательства:

- Соблюдать все соответствующее законодательство о защите окружающей среды, требования, а также утвержденные нормы и правила;
- Защищать окружающую среду и прилагать усилия, чтобы предотвращать и минимизировать наше участие в загрязнении земель, воздуха и воды;
- Стремиться свести к минимуму нерациональное использование и увеличить уровень эффективного потребления материалов и ресурсов;
- Ответственным образом регулировать и утилизировать все отходы;
- Проводить обучение персонала, чтобы мы все работали в соответствии с заявлением этой политики и в рамках культуры природосбережения;
- Регулярно информировать о результатах нашей работы в области защиты окружающей среды наших работников и другие важные заинтересованные стороны;
- Разрабатывать наши собственные управленческие процессы, чтобы при планировании и реализации учитывались и факторы влияния окружающей среды;
- Следить за нашей работой по защите окружающей среды и постоянно улучшать ее.

Консультационный характер нашей работы означает, не то, что мы по определению оказываем значительное воздействие на окружающую среду, а то, что мы будем учитывать экологические проблемы при предоставлении наших профессиональных услуг и стремиться свести наше воздействие на окружающую среду к абсолютному минимуму.

Генеральный директор обеспечит следующие меры для того, чтобы Компания сократила воздействие на окружающую среду:

- Уменьшить использование транспорта там, где это возможно и пользоваться общественным транспортом и такими средствами как веб-экс и конференц-связь;
- Использовать транспортные средства, которые регулярно обслуживаются, проходят осмотр на предмет уровня выбросов и экономично потребляют топливо;

- Осуществлять снабжение и закупку локально, чтобы сократить затраты на топливо там, где это возможно;
- Следить за тем, чтобы при отсутствии необходимости свет и оборудование были выключены;
- Следить за тем, чтобы вода потреблялась эффективно;
- Использовать макулатуру в качестве черновиков и для заметок;
- Использовать монохромную и двустороннюю печать там, где это возможно;
- Утилизировать все отходы (уничтожать в шредере всю деловую документацию);
- Использовать переработанные материалы везде, где это возможно;
- Работать с поставщиками-единомышленниками, которые принимают меры по минимизации своего воздействия на окружающую среду.

3. Местные сообщества

Генеральный директор также обеспечит, чтобы наша работа с местными сообществами включала:

- Работу с местными и национальными благотворительными организациями и оказание им поддержки;
- Поощрение волонтерской работы в общественной деятельности;
- Поддержку местных школ;
- Предоставление добровольных консультационных услуг по бизнесу через профессиональные организации.

4. Клиенты

Генеральный директор также примет меры, чтобы мы стали относиться к нашим клиентам и потенциальным клиентам с ответственностью, открыто и добросовестно, соблюдая следующее:

- Следить за тем, чтобы вся наша реклама и документация о бизнесе и его деятельности была четкой, информативной, законной, честной, подлинной и правдивой;
- Быть открытыми и честными в отношении наших продуктов и услуг и сообщать покупателям то, что они хотят знать, в том числе о том, что мы делаем, чтобы быть социально ответственными;
- Мы будем избегать методов продаж под давлением;
- Гарантировать, что в случае, если что-то пойдет не так, мы признаем проблему и будем работать над ее разрешением;
- Мы будем слушать наших клиентов, чтобы это помогло нам улучшить продукты и услуги, которые мы им предлагаем;
- Обеспечить сравнение и оценку того, что мы делаем, чтобы постоянно повышать нашу конкурентоспособность на рынке.

Генеральный директор также примет меры, чтобы мы стали относиться к нашим поставщикам с ответственностью, открыто и добросовестно, соблюдая следующее:

- Следить за тем, чтобы пользоваться услугами местных поставщиков как можно чаще;
- Стараться оплачивать счета вовремя;
- Не ожидать скидок, которые могут оказать пагубное влияние на их бизнес.

Оперативная и окончательная ответственность за соблюдение наших принципов корпоративной социальной ответственности возложена на Генерального директора RETN. Ожидается, что каждый работник RETN должен полностью следовать вышеуказанным

принципам в своей рабочей деятельности. Применение этих экологических принципов также ожидается и от консультантов или гостей.

Эффективность Заявления этой Политики будет отслеживаться и пересматриваться Генеральным директором по крайней мере один раз в год, чтобы гарантировать постоянное соблюдение Компанией любого соответствующего законодательства и выполнять новые бизнес-требования и выявлять области, которые нуждаются в улучшении. Мы также позаботимся о том, чтобы все изменения в областях были доведены до сведения работников по мере необходимости.

5. Рассмотрение

Настоящая политика была одобрена Генеральным директором 01/04/2022 и подлежит ежегодному пересмотру.